



Załącznik nr 1
do ogłoszenia o konkursie

Formularz ofertowy

dotyczący realizacji programu zdrowotnego w zakresie profilaktyki zakażeń wirusem brodawczaka ludzkiego (HPV) skierowanych do uczennic klas drugich szkół gimnazjalnych zamieszkałych i zameldowanych na terenie Głogowa

1. Oferent (pełna nazwa):
.....
.....
.....
2. Adres siedziby (zgodnie z wypisem z właściwego rejestru), kod pocztowy, numer telefonu i faksu, adres e-mail oferenta:
.....
.....
.....
3. Adres miejsca (gabinetu), w którym planuje się realizację programu:
.....
.....
.....
4. Nazwisko i imię pełnomocnika składającego ofertę (numer telefonu kontaktowego):
.....
.....
.....
5. Nazwisko i imię osoby (osób) odpowiedzialnej(nych) za realizację programu:
.....
.....
.....
6. Nazwa banku i numer rachunku bankowego:
.....
.....
.....
7. Dokumenty dotyczące statusu prawnego oferenta oraz wpisu do właściwego rejestru zakładów opieki zdrowotnej – wymienić:
.....
.....

8. Krótki opis dotychczasowej działalności w zakresie realizacji świadczeń zdrowotnych będących przedmiotem konkursu lub innych programów profilaktycznych:
-
-
-
-
9. Charakterystyka działań, które będą podejmowane, aby zrealizować program:
-
-
-
-
-
-
-
10. Proponowana liczba świadczeń do wykonania przez świadczeniodawcę (liczba osób – adresatów programu, mieszkańców powiatu):
-
-
11. Data rozpoczęcia i zakończenia realizacji programu:
-
-
-
12. Określenie warunków udzielania świadczeń (aparatura i sprzęt medyczny, środki transportu i łączność):
-
-
-
-
-
-
-
13. Zgodność wyposażenia gabinetu lekarskiego i gabinetu szczepień z przepisami obowiązującymi w tym zakresie:
-
-
-
14. Określenie sposobu rejestracji pacjentów (osobiście – adres, godziny; telefonicznie – numer, godziny):
-
-
-
-
-
15. Świadczenia zdrowotne będzie wykonywać personel medyczny posiadający odpowiednie kwalifikacje zawodowe, zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawnymi. Poniżej przedstawiamy imienny wykaz personelu medycznego, który będzie realizował zamówienie.

Lp.	Imię i nazwisko	Zawód, stopień specjalizacji	Pozostałe informacje

16. Kalkulacja kosztów zamówienia.

Proponowana kwota należności za realizację zamówienia wraz z kalkulacją elementów należności i kalkulacją kosztów szczepienia jednej dziewczynki (w pełnych złotych)

Elementy należności dla ok.300 dziewcząt (zakładana liczba dziewcząt objętych świadczeniem)	Koszt szczepienia jednej dziewczynki	Całkowity koszt
Realizacja szczepień, w tym:		
1. Zakup szczepionki (cena za 3 dawki)		
a) Kwalifikacyjne badanie lekarskie	-----	-----
b) Podanie szczepionki i zakup niezbędnych materiałów	-----	-----
c) Utylizacja zużytego sprzętu medycznego i materiałów		
Inne koszty realizacji zamówienia (np. opracowanie broszury informacyjnej, administracyjno-biurowe, itp.)		
RAZEM		

Uwaga!

Podstawą wyboru oferty będzie cena brutto za jedno szczepienie.

Jednocześnie oferent oświadcza, że:

1. Zobowiązuję się (w przypadku wyboru mojej oferty) do zawarcia umowy ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej za szkody wyrządzone w związku z udzielaniem świadczeń zdrowotnych, na okres ich udzielania.
2. Jestem/nie jestem płatnikiem podatku VAT (*niepotrzebne skreślić).
3. Wszystkie podane w ofercie informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

.....

.....

Podpisy i pieczęcie osób uprawnionych do reprezentacji oferenta

Wymagane załączniki do oferty potwierdzone za zgodność z oryginałem :

1. Oświadczenie oferenta o zapoznaniu się z treścią ogłoszenia, warunkach konkursu, projektem umowy, zobowiązanie się (w przypadku wyboru jego oferty) do zawarcia umowy ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej za szkody wyrządzone w związku z udzielaniem świadczeń zdrowotnych, na okres ich
2. Kserokopia dokumentu dotyczącego statusu prawnego oferenta
3. Kserokopia wpisu do właściwego rejestru/ewidencji zakładów opieki zdrowotnej.
4. Kserokopie dokumentów potwierdzających kwalifikacje osób, które będą realizowały świadczenia wymienione w pkt. 15 oferty.
5. Zaświadczenie o numerze NIP.
6. Zaświadczenie o numerze REGON.
7. Inne informacje, które oferent chce przedstawić np. informacje prasowe, dotychczasowe osiągnięcia, rekomendacje – według uznania oferenta.